SHORTGUIDE ZUR LOGONUTZUNG

STANDARDLOGOS

Bitte beachten Sie, dass jegliche Nutzung des Logo des SCHLiNGEL Filmfestival nur unter Beachtung der hier aufgeführten Richtlinien erfolgen darf.

FARBE

C0 M79 Y57 K11
R227 G47 B97
#e32f61

S/W

Die s/w Variante des Logos ist ausschließlich in einer rein schwarz-weißen Umgebung anzuwenden.

INVERTIERT

Das invertierte Logo ist ausschließlich in Farbflächen zu verwenden.

Auf eher hellen Farbflächen/Bildern kann und sollte gegebenenfalls das Standardlogo in Farbe angewendet werden.

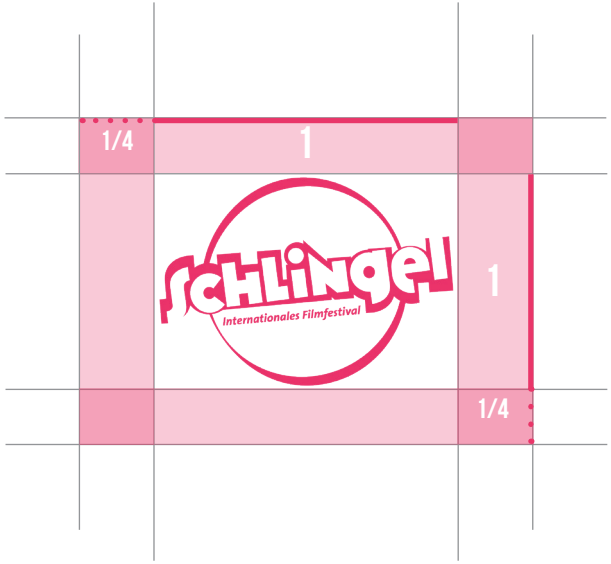
ABSTÄNDE UND SCHUTZBEREICH

Der Abstand, der den Schutzbereich des Standardlogos definiert, entspricht oberhalb und unterhalb jeweils einem Viertel der Höhe des Logos.

Rechts und links entspricht der einzuhaltende Abstand einem Viertel der Breite des Standardlogos.

Die minimale Größe des Standardlogos im Printbereich beträgt in der Breite 20 mm.

20 mm



LOGOVARIANTEN UND DEREN NUTZUNG

1. Die deutsche Variante wir in deutschen Kontexten verwendet.

2. Die englische Variante in Kontexten, die auch außerhalb von Deutschland veröffentlicht werden.

3. Diese Variante wird benutzt, wenn in unmittelbarer Nähe „Internationales Fimfestival“ steht. So kommt es nicht zu Doppelungen.

4. Diese Variante wird genutzt, wenn der Textzusatz im Logo zu klein wäre, um ihn lesen zu können. In dieser Situation wird diese Variante mit dem Text neben dem Logo verwendet.

5. Die gerade Variante wird für die Laurels verwendet.

6. Die schräge Variante wird zum Beispiel für das Ferienkino oder ggf. für andere Projekte verwendet.

1.

2.

3.

4.

INTERNATIONALES FILMFESTIVAL
FÜR KINDER UND JUNGES PUBLIKUM

5.

6.